



الخطة الاستراتيجية لجمعية إجلال للعناية بكبار السن بمركز الحكامة

بمنطقة جازان

٢٠٢٣-٢٠٢٧ م

(إن التخطيط المبني على رؤية واضحة وسياسات مواتية ضمانات لنجاح التنفيذ وبلوغ الغايات وتحقيق المرامي)

كلمة مجلس إدارة الجمعية

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه وبعد :

فإن أي كيان يقوم على هذه الأرض، لتحقيق أهداف تنفع الإنسانية، لا بد أن يجعل التخطيط عنصر بقائه ونمائه ، إذ العمل دون أهداف استراتيجية ، أو مرحلية ، يُعدُّ لونا من ألوان الفوضى ، وضربا من ضروب العبث . وحيث قد يسر الله إنشاء هذه الجمعية لتؤدي رسالة سامية ، وهي العناية بكبار السن ، الذين يُعدون األى فئات المجتمع ، ولتكون أنشطة وبرامج هذه الجمعية ، نوعا من رد الجميل لهم على بذلوه من عطاء وتضحية .

ولا بد أن تعلم أخي القارئ أن الجمعية تخدم كبار السن في مركز الحكامية الذين يزيد عددهم على ٣٥٠٠٠ شخص يتوزعون على ٣٠ قرية ويشكل كبار السن فيهم نسبة تستحق أن تنشأ لها جمعية تُساهم في العناية بها ، وتقديم المبادرات النافعة .

ومما يجدر بك أخي القارئ أن تتفهمه : أننا جمعية ناشئة ، هي بأمس الحاجة للدعم والعون والمساندة المعنوية والمادية . وكلنا تفاؤل أن يكون المستقبل جميلا لهذه الفئة الغالية .

رؤيتنا : جمعية قائدة تهض بخدمة مميزة للفئة المستهدفة بموارد مستدامة .

رسالتنا : تقديم خدمات متنوعة للفئة المستهدفة بكوادر مؤهلة وشراكات فاعلة وموارد مستدامة

فكرة عن الجمعية :

وقد تأسست جمعية إجلال للعناية بكبار السن ، بترخيص المركز الوطني ، رقم ٥٢٨٧ وتاريخ ١١/٢٢/١٤٤٤ هـ وإليك هذه الفكرة الموجزة عنها :

نوع الكيان

جمعية أهلية

تصنيف الجهة

المجموعة الرابعة الخدمات الاجتماعية (المنظمات التي تقدم خدمات إنسانية واجتماعية للمجتمع لفئات مستهدفة)
التصنيف الفرعي الأول

خدمات الفئات الاجتماعية

التصنيف الفرعي الثاني

خدمات المسنين

مقرها الرئيسي

مدينة المضايا التابعة لمركز الحكامية / محافظة أحد المسارحة .

مقرها الحالي

مقر مؤقت بمبنى جمعية البر الخيرية بمركز الحكامية .

الرقم الوطني الموحد ٧٠٣٦٦٠٧٣٤٤ رقم حساب العنوان الوطني ٣١٣٢٧١٤٢٥٥٦ رقم حساب بنك البلاد SA0915000999140251160005

عدد أعضائها المؤسسين " الجمعية العمومية " ١٣ عضوا

عدد أعضاء مجلس الإدارة (٥)

أهدافها (وفقا للمادة الخامسة من اللائحة الأساسية)

- ١- توفير بيئة مناسبة ترفيهية ورياضية وثقافية واجتماعية لكبار السن .
- ٢- التوعية باحتياجات وحقوق كبار السن .
- ٣- تقديم المساندة للمسنين وأسرههم بما يساعدهم على تخطي متطلبات هذه المرحلة .
- ٤- تقديم الرعاية المناسبة لكبار السن .
- ٥- استثمار خبرات وقدرات كبار السن .

أبرز نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات للجمعية

(١) نقاط القوة والضعف

نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود لائحة أساسية وقواعد حوكمة وأنظمة معتمدة	عدم وجود خبرة لكون الجمعية ناشئة
وجود مهام واضحة ومحددة	عدم وجود موارد مالية تضمن الاستدامة
وجود لجنة موارد مالية وشراكات مجتمعية	عدم وجود عدد كافٍ من الموظفين
وجود فرق تطوعية في كل قرية من قرى المركز	المبنى مستأجرو هو ما يزيد من التزامات الجمعية
وجود لجنة نسائية مستقلة	

(٢) الفرص والمخاطر

الفرص	التحديات
الدعم الحكومي السنوي	صعوبة بعض متطلبات الدعم على الجمعية الناشئة
أهمية هذه الفئة والعطف المجتمعي نحوها	تعدد أنواع الاحتياج لدى هذه الفئة (صحية- نفسية- بدنية)
فعالية أساليب الشراكات المجتمعية	ندرة الكوادر البشرية المتخصصة
اهتمام رؤية ٢٠٣٠ وخطط الدولة بهذه الفئة ودعمها لها	ضعف توجه المؤسسات لدعم برامج الرياضة والترفيه

تحليل الأطراف ذات العلاقة

الفئات	ماذا يريدون من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منهم
الجمعية العمومية	التواصل معهم وأخذ اقتراحاتهم	دعمها بالقرارات المعززة لتحقيق الأهداف
مجلس الإدارة	الدعم المعنوي والمادي	تجويد العمل وتطويره لتحقيق الأهداف
المستفيدون	حسن التعامل وتقديم الخدمة	تحفيزهم من خلال التعاون معهم
الموظفون	تدريبهم وتحسين كفاءتهم	أداء واجباتهم بإخلاص وتفاني
اللجان التي تم تشكيلها	إعطائهم الصلاحيات لإنجاز العمل	تقديم المبادرات النوعية والإبداعية
الجهة الإشرافية	مراعاة الأنظمة واللوائح وحوكمة العمل	التوجيه والتعاون على تجاوز التحديات
الشركاء والداعمون	الصدق والأمانة والشفافية	الدعم والمواظرة

تحليل الأثر الاستراتيجي

الأثر	المساعدة في توفير بيئة مناسبة ترفيهية ورياضية وثقافية واجتماعية لكبار السن
النتائج	تقديم الخدمة الترفيهية لعدد ٢٠٠ مستفيد - تقديم الخدمة الرياضية لعدد ٢٠٠ مستفيد - تقديم الخدمة الصحية لعدد ٤٠٠ مستفيد - تقديم خدمة المساندة لعدد ١٠٠ أسرة - تقديم خدمة استثمار قدرات عدد ١٠٠ مستفيد .
المخرجات	شراكات مجتمعية - كوادربشرية تعمل في التطوع - أنظمة ولوائح داخلية - مشاريع وبرامج - دعم وتمويل
المدخلات	الموارد المالية - الكوادر البشرية - الأنظمة واللوائح والتعليمات

الرؤية والرسالة والقيم الحاكمة

رؤيتنا : جمعية قائدة توفر البيئة المناسبة للمستفيدين وتعتمد الاستدامة .

رسالتنا : توفير مبادرات و أنشطة مناسبة للفئة المستهدفة، محققة للأهداف ، بدعم مجتمعي وشراكات هادفة ، وموارد مستدامة .

القيم الحاكمة :

- ١- الأمانة : بأداء العمل وتقديم الخدمة والمبادرة مع استشعار الأمانة التي حملها الإنسان .
- ٢- العدالة والمساواة : فالخدمة تقدم للمستفيدين بصورة لا يتميز فيها أحد عن الآخر.
- ٣- الشفافية : بحيث يكون تقديم الخدمة وفق أنظمة وتعليمات تكفل للجميع حقوق الاستفادة من الخدمات .
- ٤- الجودة : وتعني تجويد العمل وتطويره واستمرارية التحسين والمراجعة .
- ٥- الشغف : العمل بعمق ومحبة والتزام .

الأهداف ومؤشرات تحققها :

مؤشرات التحقق	الأهداف الاستراتيجية
عدد البرامج . عدد المبادرات .	١- تطوير برامج الجمعية ومشاريعها التنموية لتلبي احتياجات المستفيدين والمجتمع.
عدد عقود الشراكات المبرمة . نسبة المساهمة من تلك الجهات في دعم برامج الجمعية .	٢- بناء شراكات فاعلة مع مختلف المؤسسات الحكومية والأهلية والخاصة
عدد المستفيدين .	٣- الوصول إلى المستفيدين وبناء العلاقات الجيدة معهم .
تحقيق ما نسبته ٤٠٪ من إجمالي موارد الجمعية بالاستدامة	٤- توفير الاستدامة المالية للجمعية
عدد الدورات وورش العمل المقدمة لهم .	٥- تطوير خبرات العاملين في الجمعية وتوفير التدريب اللازم لهم وتطوير أنظمة العمل .
عدد الفرق التطوعية	٦- استقطاب المتطوعين والاستفادة من قدراتهم

الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية :

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف الأول :

تطوير برامج الجمعية ومشاريعها التنموية لتلبي احتياجات المستفيدين والمجتمع.	
معياري	معياري
نسبة رضا المستفيدين نسبة جودة تنفيذ العمل	نسبة البرامج والأنشطة المنفذة
المستهدف للمعيار ٢	المستهدف للمعيار ١
٨٠٪ من المستفيدين (تنفيذ الأنشطة)	عدد البرامج في العام الواحد
المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢	المبادرة لتحقيق المستهدف ١
بحث حاجة المستفيدين ومدى رضاهم تجهيز قاعدة لبيانات المستفيدين -عمل آلية جيدة للرقابة والتقييم -بناء نظام للحوافز والعقوبات -تطوير آلية التواصل مع المجتمع في قطاع خدمة الجمعية . -التعاون مع المختصين لإعداد دراسة لأهم احتياجات المجتمع	دراسة احتياجات المستفيدين إعداد خطة سنوية لتنفيذ البرامج إعداد متطلبات تنفيذ البرامج إنشاء لجان عمل مبدعة لابتكار المشاريع وتنفيذها

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف الثاني :

بناء شراكات فاعلة مع مختلف المؤسسات الحكومية والأهلية والخاصة		
معياري	معياري	معياري
عدد الشراكات	نسبة المساهمة في دعم البرامج	عدد البرامج والمشروعات المصممة
المستهدف للمعيار ١	المستهدف للمعيار ٢	المستهدف للمعيار ٣
إنجاز عدد (٥) شركات فاعلة مع جهات متعددة (حكومية وأهلية وخاصة)	الوصول إلى الاستفادة مما نسبته ٤٠٪ من إجمالي موارد الجمعية بالشراكات .	تصميم (٥) برامج ومشروعات تنفذ عن طريق الشراكة .
المبادرة لتحقيق المستهدف ١	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٣
تطوير آلية استقطاب خبراء الشراكات	تكثيف التواصل مع الداعمين	تطوير آلية إعداد المشاريع

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف الثالث :

الوصول إلى المستفيدين وبناء العلاقات الجيدة معهم		
معيار ١	معيار ٢	معيار ٣
نسبة عدد المستفيدين المسجلين	نسبة عدد المشاركين منهم في الأنشطة	قيمة الميزانية المصروفة
المستهدف للمعيار ١	المستهدف للمعيار ٢	المستهدف للمعيار ٣
الوصول لـ ٧٠٪ من مستفيدي قطاع الخدمة .	تحقيق الاستفادة من الخدمات لـ ٨٠٪ من المستفيدين	ألا يقل المصروف على أنشطة المستفيدين عن ٨٠ من المستهدف
المبادرة لتحقيق المستهدف ١	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٣
الاستفادة من الفرق التطوعية	تعميم الإعلان عن خدمات وأنشطة الجمعية	تطوير آلية تسويق المشاريع

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف الرابع :

توفير الاستدامة المالية للجمعية		
معياري	معياري	معياري
قيمة العقار المستهدف	رفع نسبة مساهمة العقار في المعونات التشغيلية	مساهمة العقار في تخفيف الأعباء المالية على الجمعية بنسبة ٥٠٪
المستهدف للمعيار ١	المستهدف للمعيار ٢	المستهدف للمعيار ٣
الوصول لمبلغ مليوني ريال خلال السنتين الأوليين .	نسبة مساهمة العقار في الميزانية تمثل ٤٠٪	جمع مليوني ريال من خلال الداعمين
المبادرة لتحقيق المستهدف ١	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٣
تقديم دراسة جدوى للبحث عن عقار أو أكثر، يكون مناسباً لإقامة مشروع يحقق الاستدامة المالية . أو استثمار عقار قائم ، بنقل ملكيته للجمعية .		
الإعداد الجيد لآلية إعداد المشاريع الإبداع في تسويق H المشاريع . الابتكار في وسائل استقطاب المتبرعين		

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف الخامس :

٥- تطوير خبرات العاملين في الجمعية وتوفير التدريب اللازم لهم وتطوير أنظمة العمل .	
معياري	معياري
عدد المتدربين	نسبة التحسن والحصول على المهارات
المستهدف للمعيار ١	المستهدف للمعيار ٢
تدريب ٢٠ من العاملين في الجمعية موظفين وأعضاء لجان "	تحقق تدريب نسبة ٦٠٪ من إجمالي الموظفين واللجان
المبادرة لتحقيق المستهدف ١	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢
إعداد خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية . -إقامة دورات تدريبية للعاملين عن طريق استقطاب مدربين مؤهلين إعداد آلية لتحفيز الإبداع لدى موظفي الجمعية	تنفيذ دورات تلامس حاجة الموظفين والعاملين

بطاقة الخطة التنفيذية للهدف السادس :

استقطاب المتطوعين والاستفادة من قدراتهم .	
معياري ١	معياري ٢
نسبة البرامج المنفذة	نسبة الشباب المستفيدين من البرامج والأنشطة التطوعية
المستهدف للمعيار ١	المستهدف للمعيار ٢
عدد البرامج والأنشطة التطوعية المنفذة في العام الواحد	١٠٠ متطوع جديد سنويا
المبادرة لتحقيق المستهدف ١	المبادرة التنفيذية لتحقيق المستهدف ٢
دراسة احتياجات المتطوعين إعداد خطة سنوية لتنفيذ البرامج - إعداد متطلبات تنفيذ البرامج - استقطاب المدربين المتمكنين في مجال برامج التطوع - قياس حاجة المستفيدين ورضاهم من البرامج الاستفادة من معززات التطوع في رؤية ٢٠٣٠	إعداد قاعدة بيانات فاعلة للمتطوعين إعداد آلية للرقابة والتقييم - إعداد نظام للحوافز والعقوبات -